



FÉDÉRATION CANADIENNE  
DE LA FAUNE

CANADIAN  
WILDLIFE  
FEDERATION

Votre lien avec la faune

# Bulletin

NOUVELLES DE LA FCF  
NOVEMBRE + DÉCEMBRE 2013

## Quand nous prenons la route

Alors que l'année s'achève, nous revenons sur certains des programmes lancés par la FCF pour rejoindre le grand public et vous inciter à sortir et à vous rebrancher sur la nature en 2013.



## À vélo pour la faune

La promotion de la conservation de la faune est un travail aux multiples facettes. Cela exige de rejoindre les gens dans leurs milieux, en petits groupes, tout autant que des programmes et projets de portée nationale.

Cette année, la FCF a réuni les deux dimensions en commanditant la cycliste outaouaise Angella Goran dans son entreprise de traverser le Canada en vélo sous la bannière de À vélo pour la faune. Le périple de 6 000 km d'Angella a commencé à Victoria, le 14 août. Au moment où la présente édition de *Biosphère* allait sous presse, elle traversait le nord de l'Ontario, avec l'objectif de rallier Halifax le 30 octobre.

Le caractère épique de la traversée d'Angella contribue à promouvoir le message de conservation de la FCF et à inviter les Canadiens à sortir pour se brancher sur la nature. Mais c'est en visitant des écoles, des réserves de conservation et des refuges fauniques tout au long de son parcours qu'Angella fait particulièrement porter son message. C'est par là qu'elle rejoint les gens dans leurs propres communautés et les encourage à s'engager pour la cause.

« Nous sommes ici pour que les gens s'impliquent avec la Fédération canadienne de la faune », dit-elle en entrevue au début de son équipée. « Nous voulons les faire participer. »

Ne serait-ce que pour ce résultat, nous sommes heureux d'annoncer qu'À vélo pour la faune est une réussite. Pour en savoir davantage, visitez le site [veloupourlafaute.ca](http://veloupourlafaute.ca)



## La Marche pour la faune

De tous les programmes annuels de la FCF, la Marche pour la faune est peut-être le mieux connu. C'est l'événement-phare de la Semaine nationale de la conservation de la faune, qui attire des participants de partout au pays dans la semaine du 10 avril.

Des groupes et organismes depuis la côte Pacifique jusqu'aux Maritimes ont accueilli des manifestations cette année. Mentionnons la Mountain Avian Rescue Society de Vancouver, la Bow Habitat Station de Calgary, la Voyageur Trail Association de Sault Ste-Marie, le Montreal's Field Naturalists Club et le Cape Breton Island Hopper Volkssport Club de Sydney.

Ces groupes ne sont que quelques-uns des participants de cette année, et nous exprimons nos sincères remerciements à tous et toutes. La Marche pour la faune de 2013 a non seulement atteint son objectif d'inscrire 15 000 km en distance parcourue, mais les participants l'ont carrément doublé. Félicitations à toute l'organisation pour une année record.



NOUVELLES, PARTENARIATS ET INITIATIVES DE LA FCF

# Quoi de neuf?



### De tourbière à demain!

Faune et flore du pays a lancé, en octobre, une vignette sur les tourbières et leur importance unique comme habitat pour la faune et la flore. C'est important puisque ces écosystèmes sont en péril, malgré leur rôle écologique essentiel.

Comme membres de la famille des milieux humides, les tourbières agissent comme des éponges géantes, absorbant la neige et la pluie, et relâchant de l'eau en saison sèche. Elles sont aussi riches en substances nutritives et abritent de multiples espèces fauniques et floristiques. Pour ces raisons (et beaucoup

d'autres), la conservation des tourbières mérite notre curiosité. Visitez [ffdp.ca](http://ffdp.ca).

### Bientôt en kiosque

Si vous n'êtes pas déjà abonné à *Biosphère*, ou aux revues parentes *Canadian Wildlife*, ou *WILD* pour les enfants, nous avons de bonnes nouvelles pour vous. Nos revues sont maintenant disponibles en kiosque partout au pays, y compris chez Chapters.

C'est un développement enthousiasmant pour nos publications, qui n'étaient jusqu'à maintenant disponibles que par abonnement ou en ligne sur [Zinio.com](http://Zinio.com). Même si ces canaux de distribution nous servaient bien, nous toucherons un lectorat plus large que jamais. Entre-temps, merci à nos abonnés pour leur soutien indéfec-

## Faune et flore du pays a 50 ans

En 1963, on présentait aux Canadiens une série de vignettes filmées, dont la carrière allait se poursuivre pour devenir un symbole de la vie au Canada : Faune et flore du pays (FFP).

Diffusées à la télévision, ces vignettes présentent tour à tour les espèces sauvages animales et végétales qui peuplent nos territoires, les images et les propos s'appuyant sur une mélodie bucolique devenue emblématique. Après 50 ans, FFP continue à se renouveler, sous la gouverne conjointe de la FCF et d'Environnement Canada. Et même si le traitement cinématographique a été mis au goût du jour, le message reste le même : la faune et la flore sont importantes pour les Canadiens.

La FCF a souligné cet anniversaire important par diverses initiatives tout au long de l'année. On a entre autres cherché à restaurer certaines des premières vignettes — ce qui a mené à la redécouverte de la toute première d'entre elles, mettant en vedette le plongeur huard, dans les archives de la CBC.

De plus, la FCF a été l'hôte d'une journée de célébration, tenue en octobre, au Centre des visiteurs du parc de la Gatineau, à Chelsea, au Québec, qui proposait entre autres des promenades en forêt et des jeux sur la faune. La FCF organise aussi un concours de vidéos « Quelle est votre espèce préférée? », dont le grand prix est une excursion pour deux aux baleines, à Tadoussac. La date de tombée du concours est le 31 décembre.

Pour plus d'informations, suivez les liens du 50<sup>e</sup> anniversaire sur [ffdp.ca](http://ffdp.ca).

## Inspirez-vous

TenTree est une entreprise canadienne nouvelle et originale. Elle fabrique et vend des tee-shirts, kangourous et vêtements décontractés, et sa marque est son plan d'affaires : pour chaque article vendu, la compagnie plante 10 arbres. C'est une nouvelle approche qui mélange la mise en marché et l'éthique des affaires, un concept que la FCF est bien prête à soutenir.

De fait, la FCF entretient un partenariat actif avec TenTree depuis un an, dans un programme intitulé *Inspire*. En utilisant le pouvoir de diffusion des médias sociaux, on invite les membres du public à mettre en ligne des vidéos, des photos et des commentaires inspirants à propos de leur expérience de plein air dans des médias de partage comme Instagram, Twitter et Vine.

En plus du programme Internet, qui offre des prix de participation hebdomadaires, TenTree a conçu une collection spéciale de vêtements *Inspire*, dont une partie des profits est remise à la FCF. Mais la dimension la plus importante du programme est qu'il invite les gens à partager leurs expériences de plein air. Allez-y voir pour vous-même. Visitez le site [tentree.com](http://tentree.com) et suivez le lien *Inspire*.



## L'œil ouvert

Félicitations à Gaz Manning, de Coldbrook, en N.-É., qui remporte notre concours de photographie par vote du public d'août, avec ce cliché saisissant d'un colibri. Le thème du concours était « Jardins magnifiques ». Les thèmes pour les concours de novembre et de décembre seront respectivement « Prise de vue inspirée » et « Jeunes et vieux ».

Pour courir la chance de remporter chaque mois un ensemble de prix d'une valeur de 100 \$, visitez le site [WildPhotoContest.ca](http://WildPhotoContest.ca).



## Connectez-vous

Pour plus de nouvelles intéressantes sur la faune, de conseils, d'informations et de photos en provenance de la FCF, abonnez-vous à *Nature en bref*, notre mensuel électronique gratuit. Visitez le site [cwf-fcf.org](http://cwf-fcf.org) et inscrivez votre adresse courriel. Suivez la Fédération canadienne de la faune sur Facebook, Twitter et YouTube.

