



Votre lien avec la nature

Comme un des principaux chefs de file des organismes sans but lucratif de conservation, de recherche et de défense de la faune, nous cherchons à pourvoir le poste de...

Gestionnaire des médias sociaux et numériques

Supérieure hiérarchique : directrice du marketing

Sommaire du poste :

Relevant de la directrice du marketing, le ou la gestionnaire des médias sociaux et numériques sera responsable de la création et de la mise en œuvre de la stratégie pour les médias sociaux de la FCF. Le candidat ou la candidate devra faire preuve d'une grande motivation et d'un succès attesté non seulement dans la création de marketing de contenu et de campagnes de marketing numérique, mais aussi dans l'intégration d'initiatives multiplateformes. Il ou elle devra posséder de solides compétences stratégiques et analytiques et être en mesure de traduire les objectifs organisationnels en stratégies engageantes pour les médias sociaux. Un intérêt pour la faune canadienne et la conservation, ainsi qu'une expérience en collectes de fonds en ligne sont considérés comme un grand atout.

Ce que nous cherchons :

Nous cherchons un innovateur ou une innovatrice en médias sociaux. Le candidat ou la candidate se joindra à notre équipe de marketing en croissance et incarnera la voix de la FCF sur les médias sociaux. La personne idéale devra posséder :

- De l'expérience en médias sociaux et numériques.
- Une excellente capacité de gestion du temps et une attention aux détails.
- La capacité de travailler dans un environnement en mouvement rapide.
- Un intérêt pour la conservation et la faune.
- Un bon sens de l'humour et une approche amusante (et efficace) en matière de contenu pour les médias sociaux.
- Une grande compétence en communications écrites et une passion pour la grammaire.

Responsabilités principales :

- Création du calendrier de contenu sur toutes les plateformes sociales de la FCF (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, etc.) en anglais et en français (le cas échéant).
- Gestion de communauté sur l'ensemble des plateformes à l'aide de l'outil de gestion des médias sociaux Hootsuite.
- Création de stratégies générales et propres à différents médias sociaux en mettant à profit une connaissance spécifique des chaînes en question et les comportements des utilisateurs.
- Création de campagnes de médias sociaux stratégiques pour les programmes, les collectes de fonds, les ventes et l'engagement du public.
- Gestion du budget publicitaire pour les médias sociaux et numériques. Mise à exécution des campagnes et optimisation de la performance au moyen d'analyses créatives, statistiques, comportementales et de tests a/b.
- Mise en place d'objectifs, d'indicateurs de performance et de budgets qui optimisent les dépenses publicitaires disponibles pour l'ensemble des types de publicités, de campagnes et de plateformes.
- Gestion des subventions du programme Google Ad Grants avec une agence de publicité numérique externe.

- Création et gestion d'un programme d'influenceur pour accroître la reconnaissance de marque, l'engagement, les dons et les ventes.
- Conception et création de contenu et production de vidéos et d'éléments visuels propres à différentes chaînes, comme des Instagram Stories, des publicités vidéo sur Facebook et des publicités en prélecture sur YouTube, et ce, pour les campagnes payantes et organiques.
- Formation et enseignement sur les médias sociaux pour le personnel à l'interne et les participants aux programmes de la FCF. Cette responsabilité comprend la création de directives générales et de livres de jeux pour les médias sociaux.
- Maintien de la reconnaissance de marque et de la réputation en ligne de la FCF.
- Création/mise en œuvre d'une analytique et de rapports d'ensemble sur les campagnes payantes et organiques dans les médias sociaux et sur le RCI des programmes.
- Grande expertise en tout ce qui touche aux médias sociaux et maîtrise des nouvelles avancées dans le domaine.
- Collaboration avec tous les services pour assurer une mise en commun et une création d'idées continues pour les stratégies en matière de médias sociaux.
- Gestion des membres subalternes de l'équipe (le cas échéant) et travail avec une équipe croissante pour la mise en œuvre des objectifs en matière de médias sociaux.

Compétences et expériences requises

- Diplôme postsecondaire en marketing, en communications, en technologies numériques, ou diplôme équivalent.
- Quatre à cinq années d'expérience connexe et succès attesté dans la création et la gestion de contenu organique et de campagnes payantes sur les médias sociaux, et ce, pour l'ensemble des chaînes payantes, dont Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, YouTube, LinkedIn, etc.
- Maîtrise de l'outil Hootsuite, du marketing sur les médias sociaux et du tableau de bord de gestion.
- Maîtrise de la gestion et de l'optimisation directes des campagnes par l'utilisation de plateformes payantes (p. ex. Facebook Business Manager, publicité sur les plateformes).
- Expérience dans l'utilisation de Google Analytics pour prouver la réussite d'une campagne, le cas échéant.
- Esprit entreprenant capable de mettre sur pied une stratégie numérique payante efficace avec un minimum de direction.
- Expérience et connaissance fonctionnelle de Google Ad Grants/Ad Words.
- Expérience avec le gestionnaire de balises de Google.
- Connaissance de base du langage HTML.
- Bilinguisme requis.

Compétences supplémentaires

- Expérience dans la création et l'exécution de collectes de fonds considérée comme un atout.
- Expérience en référencement naturel et en paiement au clic considérée comme un atout.
- Connaissance pratique de Photoshop (ou d'un autre logiciel d'édition photo) et de la plateforme vidéo Wave.
- Compréhension approfondie de l'univers du marketing numérique (particulièrement sur les médias sociaux payants) et des tendances dans le domaine.

Avantages

- Salaire concurrentiel.
- Régime médical, dentaire, de soins ophtalmologiques et de retraite (financé par l'employeur et l'employé).
- Congés payés – vacances, congés de maladie et jours fériés.
- Environnement de travail amical, professionnel et axé sur l'esprit d'équipe.

Date limite de candidature : 5 Août 2018

Pour postuler :

Veillez envoyer votre CV, une lettre d'accompagnement et un lien vers votre portfolio à : careers@cwf-fcf.org. Veillez inscrire le poste pour lequel vous postulez dans la ligne d'objet de votre courriel. Nous contacterons seulement les candidats qui possèdent les qualifications et les compétences nécessaires au poste pour une entrevue. Merci de votre intérêt pour la Fédération canadienne de la faune.