



FÉDÉRATION CANADIENNE DE LA FAUNE / CANADIAN WILDLIFE FEDERATION

Votre lien avec la faune

Bulletin

NOUVELLES DE LA FCF
JUILLET + AOÛT 2013

Messagère sur deux roues

Angella Goran traverse le Canada à vélo pour promouvoir le milieu naturel

Quand Angella a approché la FCF avec l'idée qu'en traversant le Canada à bicyclette, elle brancherait les gens sur la nature, nous avons été intrigués et émoustillés. Nous voulions en entendre davantage : comment? Quand? Pourquoi? Le résultat : une nouvelle collaboration nationale entre Angella et la FCF appelée "Bike for Wildlife" et qui amènera la jeune athlète dans un voyage transcanadien pour sensibiliser la population à la conservation et à l'importance des loisirs de plein air.

GORD WEBER

Messagère sur deux roues

Angella, une athlète et entrepreneure vivant actuellement à Ottawa, a pratiqué des sports de compétition toute sa vie. Elle a fait de la promotion de la santé sa mission personnelle et professionnelle, comme fondatrice et associée gestionnaire de Cyclepathic Indoor Cycling Studios (studios de vélo intérieur) à Ottawa, et comme propriétaire des vêtements de sport SokWear inc. et JokWear inc. Et tout comme la FCF, elle a constaté combien le besoin de redécouvrir le plein air est omniprésent chez les Canadiens, et en particulier les jeunes. Mais pourquoi « À vélo pour la faune », et pourquoi maintenant?

« Nous réagissons tous fortement au fait de passer du temps dehors, dit Angella. Que vous vous passionnez pour le vélo, la randonnée, la natation ou même l'ornithologie, l'expérience physique des milieux naturels procure plaisir et exultation. »

Les propositions d'Angella s'inscrivent parfaitement dans la mission de la FCF de faire découvrir les milieux naturels et d'assurer la pérennité d'un patrimoine faunique et d'habitats en santé. Mais pédaler 6 000 km dans les 60 jours de son voyage à venir — avec 58 étapes en chemin — est une tâche immense. Ce n'est certainement pas à la portée du premier venu, et c'est ce qui fait le caractère unique de l'entreprise. L'objectif ici n'est pas de faire comme tout le monde; c'est d'atteindre et de conquérir quelque chose de géant.

En faisant du projet une aventure nationale — qui commence sur un vélo, mais dont le message est répercuté et amplifié dans l'interaction avec les communautés —, on lance le défi aux citoyens de tous les âges de sortir de leur confort. C'est là le but. « À mesure que je vais pédaler de ville en village,

au grand air, avec mon énergie, je pourrai discuter de l'importance de la conservation, dans chaque milieu. On peut faire la différence, quel que soit son âge. Lançons-nous le défi d'être meilleurs; prenons conscience de la richesse du Canada, de son patrimoine et du défi de dépasser notre potentiel. »

On peut facilement perdre de vue ce que signifie pour nous l'activité en plein air, sur le plan physique, spirituel et même écologique. Au cours des dernières années, le choix d'un nombre croissant de Canadiens de se déplacer quotidiennement en vélo démontre que nous sommes prêts à changer pour le mieux. Nos façons de communiquer changent aussi... ce voyage en vélo représente les nouvelles approches et manières de rejoindre les gens.

Avec le projet « À vélo pour la faune », la FCF fera rouler sa première mission transcanadienne. Non seulement avons-nous hâte de rencontrer le public face à face, mais ce sera aussi l'occasion de faire connaître nos projets de recherche et financements nationaux actuellement en cours. Angella sera disponible pour rencontrer des groupes scolaires. Pour les communautés qui ne se trouvent pas le long de son itinéraire immédiat, toutes les parties intéressées pourront suivre le projet par internet. Tous les outils qui vous permettront de rapprocher la mission d'Angella de votre classe, de votre communauté ou de votre foyer seront disponibles à l'adresse BikeForWildlife.ca., où vous trouverez aussi une carte de son trajet et des arrêts qu'elle effectuera.

L'aventure commence le 14 août à Victoria et se terminera à Halifax à la fin octobre. Ne manquez pas cette occasion quand Angella passera dans votre région. —STEPHANIE POFF

FCF PROFIL



Larry Leigh PRÉSIDENT RÉCENT

Larry Leigh a une longue feuille de route comme protecteur de l'environnement. Son engagement au CA de la FCF remonte déjà à l'an 2000, et il a servi comme président entre 2009 et 2011.

Même s'il est né et a été élevé à Toronto, où il a travaillé comme officier au Service de police de la communauté urbaine de Toronto pendant 15 ans, Larry est un habitant du Nord de cœur. Il a vécu à Whitehorse pendant plus de 30 ans et s'est construit là une carrière d'agent de conservation et coordonnateur de la formation aux chasseurs, apprécié et respecté, à l'emploi du gouvernement du Yukon.

Larry est un amateur de plein air passionné, qui aime la chasse et la pêche, et qui continue à apprécier les défis de la vie dans le Nord. Dans son travail de revendication pour la conservation, il prend un plaisir particulier à travailler avec les jeunes pour leur enseigner la sécurité et la survie en forêt, l'identification de la faune et l'éthique du plein air.

Survol des projets Vos dons en action*

Projets ayant reçu du financement du Fonds des espèces menacées de la FCF

28 500 \$

Le Fonds mondial pour la nature Canada a reçu 28 500 \$ pour explorer des méthodes visant à réduire les prises accessoires de requins à risque dans les pêcheries commerciales du Canada atlantique. Le programme mettra à l'essai une solution potentielle appelée système zinc/graphite.

10 000 \$

Des chercheurs de l'Université Laurentienne de Sudbury ont reçu 10 000 \$ pour identifier quelles variables climatiques saisonnières ont l'impact le plus important sur les tortues chélydres serpentine à risque. L'étude identifiera les populations et les habitats qui sont le plus vulnérables aux problèmes climatiques.

21 384 \$

Des chercheurs de l'Université de la Colombie-Britannique ont reçu 21 384 \$ pour permettre d'identifier des habitats critiques de reproduction, d'alimentation et d'hivernage des crapauds du Grand Bassin et des crapauds de l'Ouest vivant dans les écosystèmes de prairie. L'étude s'appuiera sur de la télémétrie, des recensements et de la surveillance.

*La liste est une sélection partielle de projets récemment financés. Pour vous renseigner sur d'autres projets financés par la FCF, visitez federationcanadiennedela faune.ca/projets.

Projets financés par la Fondation canadienne de la faune

5 000 \$

Le Musée du Manitoba à Winnipeg a reçu 5 000 \$ pour soutenir son exposition interactive La Solution H2O. Combinant une technologie de jeu vidéo et des informations scientifiques, l'exposition traite du lac Winnipeg et de son bassin hydrographique, qui sont vulnérables aux changements climatiques et stressés par une surcharge de matières nutritives causée par l'industrie, l'agriculture et l'urbanisation.

1 000 \$

Nature Champions, un groupe de Fredericton au Nouveau-Brunswick qui organise des activités de conservation pour les jeunes, comme la construction de cabanes d'oiseaux et de chauves-souris, et la création de jardins pour les pollinisateurs, a reçu 1 000 \$. Ces activités sensibilisent les jeunes à l'intendance environnementale.

5 000 \$

Le programme de rétablissement et de remise en liberté des chevêches des terriers du Manitoba a reçu 5 000 \$. Ce programme étudie et protège la population en croissance de ces chouettes dans la province. Il identifie des facteurs et collige des données sur l'alimentation et l'habitat pour les oiseaux sauvages ou élevés en captivité.



L'œil ouvert

Dennis Swayze de Winnipeg remporte notre concours de photographie par vote du public de mars, avec ce cliché époustouflant d'une chouette lapone en vol. Le thème du concours de mars était « Faune merveilleuse ». Les thèmes pour les concours de juillet et août seront respectivement « Sortez au grand air! » et « Jardins magnifiques ».

Pour courir la chance de remporter chaque mois un ensemble de prix d'une valeur de 100 \$, visitez le site WildPhotoContest.ca.



NOUVELLES, PARTENARIATS ET INITIATIVES DE LA FCF

Quoi de neuf?



Calgary fait du camping

Si vous étiez dans la région de Calgary le 22 juin, vous auriez pu participer au Great Canadian Campout. La FCF était partenaire de Parcs Canada, des scouts du Canada (Calgary) et du Centre de conservation Ann and Sandy Cross pour faire la promotion de l'événement qui invitait les habitants de la région de Calgary à passer une nuit en camping, dans

leur propre jardin, dans leur voisinage, dans leurs communautés ou dans les parcs provinciaux ou fédéraux. C'était une occasion formidable pour tous, mais en particulier pour les jeunes, de se rebrancher sur le milieu naturel.

Multipliez vos dons

La FCF s'est associée à Johnson inc., une grande société d'assurances

canadienne, pour lancer une campagne de dons jumelés destinée à financer la protection de la faune et des habitats. Dans le cadre de ce programme, inauguré plus tôt cette année, Johnson s'est engagée à tripler les dons des membres, jusqu'à concurrence de 100 000 \$ pour cette année. « Nous nous sommes engagés à faire ce qui est bon pour nos clients et pour l'environne-

ment », a déclaré Renée Dyer, vice-présidente aux services de consultation et programmes de consultation et programmes d'avantages sociaux chez Johnson, en annonçant le programme. « Nous sommes fiers de soutenir l'important travail accompli par la FCF. »

D'un jardin à l'autre

Vous êtes-vous inscrit à la communauté en ligne D'un jardin à l'autre? Si vous ne l'avez pas encore fait, allez-y.

Vous aurez la possibilité d'explorer des jardins accueillants pour la faune partout au pays et de découvrir leur histoire. Vous pourrez aussi inscrire votre jardin et échanger des trucs avec d'autres jardiniers. Trouvez le site en passant par jardinagepourlafaute.org.

Connectez-vous

Pour plus de nouvelles intéressantes sur la faune, de conseils, d'informations et de photos en provenance de la FCF, abonnez-vous à Nature en bref, notre mensuel électronique gratuit. Visitez le site cwf-fcf.org et inscrivez votre adresse courriel. Suivez la Fédération canadienne de la faune sur Facebook, Twitter et YouTube.

